# Экономическая политология

Россия относится к нелиберальной демократии. Электоральное поведение России имеет заниженную роль.

Особенность – избиратель мало влияет на принятие решений в области экономики

Главное условие для развития бизнеса – предсказуемость. Все время необходимо адаптироваться.

Важнейшим элементом являются отношения между культурно-идеологическими доминантами элиты.

Доминанты элит оторваны от рационалистических запросов низших слоев.

Решения принимаются сверху, а массовое сознание говорит – хорошо, адаптируемся.

Но не бизнес. Бизнесу надо адаптироваться.

Основные блоки эконмической политологии:

1. Общие теоретические закономерности поведения государства и экономически активных граждан в политических процессах.
2. Способность разбираться и применять на практике знание конкретной специфики отношения власти, бизнеса и общества.

# Функции экономической политологии

Экономическая политология изучает социальных отношений по поводу власти и извлечения прибыли. Т.е. объект – не только власть, но и получение прибыли. Власть перестает рассматриваться как получение доходов, а доходы для получения власти.

Экономическая политология – это области политологии, которая связана с изучением вопросов обеспечения политической безопасности бизнеса, профилактике политических рисков и выработкой оптимальной стратегии поведения бизнеса в отношении общества и государства в политической сфере.

# Основные определения

* **Экономическая политология** – это наука об общих закономерностях, отношения бизнеса с государством и обществом и специфики этих отношений в любых странах, которые могут интересовать бизнес с точки зрения политических условий для его активности;
* **Политология** – это наука о социальных отношениях по поводу власти.

## Немного про пиар

Пиар – это такие же фильтры для Instagram, но для бизнеса (С)

**Пиар/джар** – это манипуляционная наука об управлении образами субъекта.

Экономическая политология – это наука о политической и экономической привлекательности и инструментах её формирования.

Джар – частная дисциплина о способах приобретения полезных связей с правительство-административными органами.

Т.е. джар – научный лоббизм в государственных кругах.

## Предметное поле дисциплины

Состоит из 4 основных блоков:

1. Предметы теоретико-методологического цикла политологии. Экономический анализ политических явлений т.е. теория
2. Политическая безопасность бизнеса. Каковы правовые основания бизнеса в той или другой стране. Прежде всего легальные. Анализ полит рисков. Типология конфликтов бизнеса с обществом и властью. Механизмы воздействия власти на бизнес и способы разрешения противоречий между ними. Сюда относится эконом безопасность и гос. регулирование экономического развития.
3. Восприятие бизнеса обществом и отношения между ними. Общественные ожидания в отношении предпринимателей, понимание бизнесом своей роли в обществе. Сюда относится этика или кодекс ведения бизнеса и СМИ.
4. Проблема воздействия бизнеса на государство. Механизмы лоббирования интересов бизнеса во власти. Правовые основания этого лоббирования. Анализ роли личности политика в деловом мире и бизнесмена в политике.

Институты эксклюзивные и инклюзивные

# Политический климат в России

1. Для РФ характерно более весомое регулирующая роль политической власти, чем для стран запада. Модель экономического развития навязывается сверху.
2. Правовые условия и политическая практика не позволяют бизнесу быть ровней власти в вопросах выработки ключевых решений по развитию хозяйства.
3. Неформальные механизмы связи бизнеса с властью разрослись и теснят официальные отношения.
4. Власть построила жесткую вертикаль в отношении с деловым сообществом.
5. Российская бюрократия не смогла выработать механизмы самоограничения в отношении с бизнесом.
6. Большое значение в экономике и политике “серого бизнеса”
7. Бизнес работает в постоянной стрессовой неустойчивости
8. Общество практически выключено из взаимоотношений бизнеса с государством
9. Феномен патриотичного бизнеса по примеру Японии, Южной Кореи, в России отсутствует. Патриотичный бизнес способен самостоятельно прийти к пониманию необходимости подчинить интересы максимизации прибыли задачам выводам российской экономики на передовые мировые рубежи.

# Предпосылки страновой специфики и отношений государства с обществом.

# Экономическая безопасность

Экономическая безопасность - это состояние неуязвимости государства и общества перед факторами, угрожающими устойчивости развития хозяйства и общества

Включает в себя:

* Стабильное обеспечение энергией
* Беспрепятственный сбыт товаров на рынках
* Поддержание устойчивости финансовой системы
* Предупреждение недружественной монополизации сегментов рынка
* Обеспечение доступа к технологическим достижениям

## Коррупция

В российских условиях коррупция играет роль перераспределения богатства в пользу проф. управленцев и сотрудников правоохранительных органов.

Коррупция обеспечивает сращивание интересов различных субъектов.

## Экономическая модель человека

В главу ставится логика человеческого разума. Она является основой и причиной действия человека. В эконом. Теории человек – это индивид, у которого есть некоторые предпочтения.

Поведение человека с точки зрения эконом. науки всегда является рациональным.

Экономическая модель человека не отвечает на вопрос как человек оценивает блага и почему он предпочитает одни блага другим. Вместо этого эконом. Теорию интересует в первую очередь, что предпочитает человек

Теория потребительского выбора.

С точки зрения базовых потребностей и с точки зрения накопленной информации. Формирование предпочтений человека в отношении тех или иных материальных благ зависит, во-первых от первоначального восприятия благом человека (как полезного как и бесполезного)

Окружающие условия – параметры окружающей среды, в которой действует человек. Частью этой среды могут быть другие люди, деятельность которых влияет на окружающие условия, проявляющиеся в издержках индивида, не принадлежащих ему материальных или нематериальных ресурсов

## Экономическая модель общества

Сначала моделируют предпочтения отдельного человека, а далее уже коллективное действие общества рассматривается как решение каждого отдельного индивида.

Индивидуализм – это ключевая

Общество – это система институционально ограниченная между людьми.

Частные блага – это блага, которые могут предоставляться конкретным индивидам при исключении из потребления этих благ остальных людей.

Если индивидуальные права определены и признаны, то перераспределение частных благ будет происходить самопроизвольно, а общественных благ – требовать создание дополнительных институтов.

Если блага имеют признаки общественного, то необходимо согласовывать ко всем причастным лицам

Достижение согласия в обществе по поводу общественных благ является сутью нерыночных социальных процессов. Это процессы мы можем обозначить как политические процессы

# Политика как согласование интересов

Политические процессы - это взаимодействия рациональных индивидов, объектом которого являются материальные или нематериальные блага, предпочтения в отношении которых для взаимодействующих сторон характеризуется частичным или полным взаимоисключением.

Эффективность по Парето

Одно из базовых условия теоремы Эрроу, согласно которой механизм агрегирования индивидуальных предпочтений должен отвечать таким требованиям как:

* Полнота
* Универсальность
* Переходность
* Независимость от посторонних альтернатив
* Отсутствие диктатуры

Наличие всех условий невозможно -> теорема невозможности Эрроу – невозможно создать подобный механизм

## Политика как процесс институциональных изменений

Транзакционные издержки – это издержки, которые возникают при взаимодействии людей

Согласно теореме Коуза, если права собственности четко определены и транзакционные издержки равны нулю, то распределение ресурсов (благ) будет оставаться оптимальным. Экономия – вот их смысл в обществе.